

(Louna) Il était une fois une entreprise qui prenait à cœur sa responsabilité sociale, sociétale et environnementale, Ekibe.

Les valeurs d'Ekibe s'inscrivent dans une démarche de développement durable. Elle pense aussi bien au bien-être, à la santé qu'à l'environnement.

La thématique qui nous a été donné avait certaines contraintes. Ce qui nous a poussé à réfléchir et à trouver des solutions. Cette réflexion nous a amenés à créer un concept store à l'ambiance relaxante produite par des sons naturels. Situé dans une zone urbaine, l'ambiance ainsi que les produits vendus dans ce concept store aideront les consommateurs à rêver puis à s'échapper de leur quotidien.

(Hugo) Depuis de nombreuses années, suite à de nombreux scandales alimentaires, dans le but de prendre soin de leur santé et par éthique, les hommes sont plus attentifs à ce qu'ils mangent et consomment. Une prise de conscience sur l'environnement a été prise par le plus grand nombre, les Hommes souhaitent alors désormais prendre soin de la planète.

Les Hommes privilégient de plus en plus nourritures et boissons naturelles pour une meilleure hygiène de vie au quotidien.

(J-M) De ce fait, qu'avez-vous mis en place pour le bien-être des Hommes ?

(Léa) Nous avons imaginé un concept qui se base sur le marketing sensoriel, grâce à la dégustation de boissons. L'espace est de plus principalement vitré, ce qui permettra de ne pas utiliser de lumière artificielle et ainsi de réduire la consommation d'énergie. Il est composé de 3 espaces distincts. L'espace où sont exposés des fruits et des légumes de producteurs locaux.

(Éléonore) Les fruits et légumes sont alors visibles de l'extérieur, cela peut donner envie aux passants de rentrer dans le concept store. L'odorat sera également mis en éveil grâce au parfum naturel des fruits. Un espace dédié à la conception de la boisson avec un salarié qui prépare devant le client, les fruits et légumes qu'il aura choisis. De plus, ce sont des étudiants qui pourront réapprovisionner le stock de fruits et de légumes grâce à la proximité entre les universités et le concept store.

(Wendy) Pour finir, l'espace détente est un lieu qui favorisera le partage, avec un binôme de vélos connectés, ils peuvent être utilisés en attendant sa consommation par exemple ou simplement pour effectuer un peu de sport dans la journée. Mais aussi, un coin détente original avec à disposition un binôme de balançoire qui favorise l'interaction avec les autres consommateurs.

(Hugo) Pour finaliser notre concept, un fond de musique apaisante animera le concept store, pour éveiller l'ouïe de chacun. Toujours dans notre thématique écologique, les meubles seront 100 % renouvelables, fabriqué en bois naturel et produit de manière responsable.

Pourquoi avez-vous choisi ce concept ?

Nous nous sommes intéressés à la santé des consommateurs, avec un produit peu calorique, facile et rapide de préparation. De plus, il est idéal pour un temps de pause de 20 min. Ensuite nous avons choisi les fruits et légumes locaux pour la traçabilité des produits et leur qualité. Ils ont été produits de façon éthique, équitable et sans OGM.

Aujourd'hui, les smoothies s'inscrivent dans la tendance « super food » qui émerge ces dernières années. Il a été prouvé que les fruits et légumes détiennent de grandes qualités nutritionnelles grâce à leurs vitamines. Ils sont donc nécessaires au bon fonctionnement de notre organisme.

Quels sont vos produits ?

Nous avons pensé aux différentes saisons de l'année. Chaque saison proposera des fruits et légumes différents de saisons. En Hiver, les fruits et légumes proposés pourront être par exemple des kiwis, des carottes... En été, il y aura par exemple des fraises, des melons et de la pastèque, idéal pour réaliser des smoothies, une boisson fraîche et légère, sans matières grasses, colorant, sucre...

Nous proposerons aussi du lait végétal de type soja, amande, avoine...

Quel est votre point fort ?

Nous avons continué la démarche de l'entreprise EKIBE, avec les verres consignés. Ceux-ci sont réutilisables, ils permettent donc de réduire les déchets. Ce principe s'inscrit dans une démarche 0 déchets. Ici, notre différenciation concerne la mise en place de pailles comestibles et biodégradables. Nous avons aussi pensé à réduire les déchets dus aux pailles en plastiques. Il existe des pes pailles comestibles, fabriquées par l'entreprise SORBO. Ce sont des pailles biodégradables, personnalisables, et délicieuses. Elles proposent différents goûts adaptés à chacun. Mettre ces pailles comestibles à disposition permet de sensibiliser les consommateurs à la protection de l'environnement.

Un petit délice pour l'homme, un grand pas pour l'environnement.

Comment avez-vous répondu à la contrainte des déchets ?

Evidemment nous n'avons pas oublié les déchets. Un compost sera également mis en place pour recycler les peaux de fruits et légumes, qui sera donné aux producteurs en échange d'une remise sur les fruits et légumes. Il n'y aura pas d'emballages pour les fruits et légumes. Les verres sont consignés et les pailles comestibles. Les bouteilles de lait seront en verre, afin de pouvoir les réutiliser.

Sauver la planète n'aura jamais été aussi délicieux.

Pour finir, où se situera votre concept ?

Le concept store se situera près d'un campus universitaire afin de toucher le plus d'étudiants possible.

La finalité est de créer un concept qui s'inscrit dans un concept durable et éthique. Le prix sera donc plus élevé par rapport aux smoothies traditionnellement vendus en supermarché.

Avec l'EKI DRINK, boostez vos moments passés au bureau, à la maison ou à la salle de sport bien sûr, c'est le nouveau réflexe bien être 100% naturel.