

Communication Commerciale

Too Good To Go



Comment attirer de nouveaux partenaires afin de répondre à la demande croissante des 7,5 millions d'utilisateurs de l'application Too Good To Go ?

Esteban CHIRAUX, Azilis GUÉRIN, Evanne JAN, Faustine PORTIER,
Florian MICOU, Marius CHAILLOU & Hugo ROUGÉ



INTRODUCTION



Sommaire

- **Introduction**
- **I. Envoi d'une documentation par courrier**
- **II. Le programme de parrainage**
- **III. Prospection à travers les réseaux professionnels (représentants et syndicats) & posts LinkedIn**
- **Conclusion**



I) Envoi d'une documentation par courrier

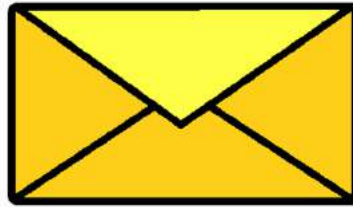


I) Envoi d'une documentation par courrier

Un courrier
personnalisé pour les
commerçants

+

Un flyer unique
envoyé à chacun





Too Good To Go

TOO GOOD TO GO FRANCE
38 Quai Henri IV
75004 PARIS
hello@toogoodtogo.fr

MAISON DOUCET
370 Rue Léon Gambetta
59000 LILLE

Patrick DOUCET,

Notre application mobile Too Good To Go lutte depuis 2016 contre le gaspillage alimentaire en permettant à des commerçants partenaires de proposer à prix réduits des "paniers surprises". Ces paniers sont composés des invendus de la journée ou de produits dont les dates limites de consommation approchent. Ils sont vendus à des clients de notre application qui se rendent dans les commerces partenaires pour les récupérer. Les commerçants sont libres de choisir les produits proposés, l'horaire à laquelle venir les récupérer ainsi que leur prix de vente.

Nous vous sollicitons alors aujourd'hui afin de vous proposer de nous rejoindre et de collaborer avec nous. Cette collaboration vous permettra ainsi d'écouler vos invendus et donc de faire un geste écologique, d'accroître vos recettes ainsi que d'attirer de nouveaux clients. En effet, les clients qui se rendront dans votre boulangerie une première fois grâce à notre application deviendront par la suite de fidèles clients à travers votre circuit de vente traditionnel. Vos viennoiseries, vos baguettes, vos pâtisseries et tous les autres de vos produits que vous pourrez joindre au panier surprise sauront convaincre les papilles du consommateur.

Vous trouverez dans le flyer la présentation de notre concept unique, notre fonctionnement, les avantages que vous pourrez en tirer en nous rejoignant ainsi que des témoignages de certains de vos confrères qui ont déjà sauté le pas.

Une collaboration ne pourrait-être que bénéfique pour vos chiffres, pour votre image de marque et enfin pour notre planète. Nous serons ravis de vous compter parmi nos partenaires. Si vous souhaitez davantage d'informations ou pour nous rejoindre, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail indiquée plus haut ou par courrier postal.

Dans l'attente d'une réponse de votre part, veuillez agréer, Monsieur DOUCET, l'expression de mes sincères salutations.

Lucie BASCH
Fondatrice de Too Good To Go

Notre flyer



Page 1

*Première page de
présentation*



*Panier TooGoodToGo
rempli de produits frais*



QUI SOMMES-NOUS ?



Née en juin 2016, notre plateforme permet de lutter contre le **gaspillage alimentaire**.

Notre application a été développée en réponse à un constat simple : **1/3 de la nourriture produite dans le monde est jetée**. Nous avons aussi voulu contribuer autant que possible à la création d'un mouvement global de lutte contre le gaspillage alimentaire afin de répondre aux nouvelles demandes des consommateurs à la **recherche de sens et de nouvelles initiatives**.

Présentation du concept de l'application TooGoodToGo



Page 3



Fonctionnement de l'application TooGoodToGo

COMMENT ÇA MARCHE ? 

 Une application sans engagement.

 Un revenu supplémentaire.

 Un nouveau flux de client.

 Nous créons votre compte en 5 minutes

 Nos utilisateurs réservent vos paniers via l'app

 Ils les récupèrent à l'heure de votre choix

 Vous avez fait découvrir vos produits à de nouveaux clients, valorisé vos inventaires et surtout lutté contre le gaspillage ! Bravo !



Une démarche simple expliquée en schéma



Page 4

Une entraide entre professionnels

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



UN GESTE ÉCONOMIQUE & ÉCOLOGIQUE

Réduisez votre empreinte carbone

Rejoignez une communauté de **15 293** commerçants luttant ensemble contre le gaspillage alimentaire, sauvant déjà plus de **18,6 millions** de panier !



Attirez un nouveau flux de clients

Donnez de la visibilité à votre commerce parmi nos **7,5 millions d'utilisateurs** de l'appli. En moyenne, 3 sur 4 reviennent comme clients classiques !

Vos pertes deviennent vos gains

Mettez vos invendus à disposition sur notre plateforme et laissez nos utilisateurs les sauver. Pour chaque panier sauvé, vous **récupérez une partie de vos coûts**.



Les avantages de rejoindre la communauté TooGoodToGo



Page 5



*Primeurs, boulangeries,
restaurateurs, etc...*

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !



Mirabel, gérante du magasin **Biocoop** de Tassin la Demi Lune et son équipe !

"La mise en place de l'application a été très facile, de l'ouverture du compte à la gestion de la plateforme commerçant".

Marie-Laure, à la tête de **"Les petits délices"** à Laval !



"Too good to go a été une révolution pour moi, depuis toujours engagée contre le gaspillage alimentaire, cette application m'a permis de joindre l'écologie et l'économie."



Audrey, Laurent et Jacques, restaurateurs **"Au bon feu"** à Nice !

"Too good to go était avant tout une solution contre le gaspillage. Aujourd'hui, nous avons gagné des dizaines de clients conquis par notre cuisine grâce à l'application."

*Des témoignages de
commerçants qui ont rejoint
mouvement TooGoodToGo*



Page 6

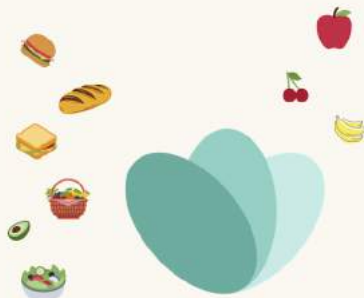


Encouragements pour rejoindre la lutte contre le gaspillage alimentaire

Rejoignez 15 293 commerçants

engagés contre le gaspillage alimentaire

Ce n'est qu'en rassemblant nos **forces** et en agissant **ensemble** contre le **gaspillage alimentaire** que l'on parviendra à générer un **changement positif**.



Too Good To Go

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière.
Ne pas jeter sur la voie publique.



Une communauté qui s'agrandit grâce aux commerçants engagés





Page 5

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !



Mirabel, gérante du magasin **Biocoop** de Tassin la Demi Lune et son équipe !

"La mise en place de l'application a été très facile, de l'ouverture du compte à la gestion de la plateforme commerçant."

Marie-Laure, à la tête de **"Les petits délices"** à Laval !



"Too good to go a été une révolution pour moi, depuis toujours engagée contre le gaspillage alimentaire, cette application m'a permis de joindre l'écologie et l'économie."



Audrey, Laurent et Jacques, restaurateurs **"Au bon feu"** à Nice !

"Too good to go était avant tout une solution contre le gaspillage. Aujourd'hui, nous avons gagné des dizaines de clients conquis par notre cuisine grâce à l'application."

Rejoignez 15 293 commerçants

engagés contre le gaspillage alimentaire

Ce n'est qu'en rassemblant nos **forces** et en agissant **ensemble** contre le **gaspillage alimentaire** que l'on parviendra à générer un **changement positif**.

REJOIGNEZ
LA LUTTE
ANTI-
GASPILLAGE !



Too Good To Go

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière.
Ne pas jeter sur la voie publique.

www.toogoodtogo.fr/fr

Page 1



Page 6

QUI SOMMES-NOUS ?



Née en juin 2016, notre plateforme permet de lutter contre le **gaspillage alimentaire**.

Notre application a été développée en réponse à un constat simple : **1/3 de la nourriture produite dans le monde est jetée**. Nous avons aussi voulu contribuer autant que possible à la création d'un mouvement global de lutte contre le gaspillage alimentaire afin de répondre aux nouvelles demandes des consommateurs à la **recherche de sens et de nouvelles initiatives**.

COMMENT ÇA MARCHE ?



Une application sans engagement.



Un revenu supplémentaire.



Un nouveau flux de client.



Nous créons votre compte en 5 minutes



Nos utilisateurs rénovent vos paniers via l'appli



Ils les récupèrent à l'heure de votre choix



Vous avez fait découvrir vos produits à de nouveaux clients, validé vos commandes et surtout lutté contre le gaspillage ! Bravo !

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



UN GESTE ÉCONOMIQUE & ÉCOLOGIQUE

Réduisez votre empreinte carbone

Rejoignez une communauté de **15 293** commerçants luttant ensemble contre le gaspillage alimentaire, sauvant déjà plus de **18,6 millions** de panier !



Attirez un nouveau flux de clients

Donnez de la visibilité à votre commerce parmi nos **7,5 millions d'utilisateurs** de l'appli. En moyenne, 3 sur 4 reviennent comme clients classiques !



Vos pertes deviennent vos gains

Mettez vos invendus à disposition sur notre plateforme et laissez nos utilisateurs les sauver. Pour chaque panier sauvé, vous **récupérez une partie de vos coûts**.



II) Le programme de parrainage



Un programme de parrainage, pourquoi ?

**De nombreux
utilisateurs**

Des paniers rares

**Recherche de nouveaux
partenaires**

Quel moyen permettrait d'attirer de nouveaux partenaires sur l'application TGTG afin de répondre à une demande consommateur de plus en plus forte ?

→ Programme de parrainage

- ❖ Rôle de l'ambassadeur ?
- ❖ Qui pour jouer les rôles d'ambassadeurs ?
- ❖ Comment les contacter ? → Support de communication
- ❖ Comment accompagner les ambassadeurs dans leur "démarchage" ?
- ❖ Quelles rémunérations ?



Rôle de l'ambassadeur ?

- Sensibiliser à la démarche écoresponsable de TooGoodToGo
- Expliquer le fonctionnement de la plateforme TooGoodToGo
- Expliquer les objectifs de l'entreprise et ses valeurs
- Rassurer les entreprises sceptiques et les convaincre de rejoindre le réseau de l'entreprise



Qui pour jouer les rôles d'ambassadeurs ?

- Clients Too Good To Go actifs et motivés
- Les clients qui connaissent le mieux l'application et son fonctionnement (proposition)
- Les clients les plus motivés (volontariat)



Comment contacter les nouveaux ambassadeurs ?

→ Processus du parrainage de Too good to go

- 1) **Mailing** auprès de nos clients les plus actifs -> informer et signaler
- 2) **Phoning** -> présentation du projet, du rôle d'ambassadeur et de la rémunération





- **TOO GOOD TO GO** -

Too Good To Go s'engage chaque jour contre le gaspillage alimentaire, en proposant à ses entreprises partenaires de vendre des produits invendus à des prix plus faibles sur des créneaux horaires dédiés aux utilisateurs de notre application.

Pourquoi Too Good To Go ?

Participer ensemble pour une société responsable et plus respectueuse de l'environnement

Une nouvelle source de revenus pour vos commerçants

Des invendus sauvés

Une lutte mondiale contre le gaspillage alimentaire

Des paniers gourmands à moindre coût

Le système de parrainage

ETAPE 1 :

Une conférence de présentation complète près de chez vous ou en ligne 100% gratuite pour vous informer, vous guider et vous former.

ETAPE 2 :

Votre code de parrainage vous est remis ainsi que des supports qui vous aiderons dans votre démarche (flyers...)

ETAPE 3 :

Partez au contact de vos commerces préférés et incitez-les dans une nouvelle démarche écologique responsable et durable.

ETAPE 4 :

Vous touchez une commission à hauteur de 90€ pour chaque nouveau commerce intégré à notre plateforme.



Comment accompagner les ambassadeurs ? Rémunération ?

→ Processus du parrainage de Too good to go

- 1) **Mailing** auprès de nos clients les plus actifs → informer et signaler
- 2) **Phoning** → présentation du projet, du rôle d'ambassadeur et de la rémunération
- 3) **Formation** → former, fournir argumentaire
 - A. Présentation générale du fonctionnement de la plateforme TGTG
 - B. Quelles missions pour le rôle d'ambassadeur ?
 - C. Comment entrer en contact avec les commerçants ?
 - D. Quels sont les arguments pour convaincre ?
 - E. La commission
- 4) **Avantages et commissions** → commission de 90€ / commerce intégré



Bilan du programme de parrainage

Quel moyen permettrait d'attirer de nouveaux partenaires sur l'application TGTG afin de répondre à une demande consommateur de plus en plus forte ?

- ❑ Création d'un système d'ambassadeurs Too Good To Go
- ❑ Mettre en place un système de parrainage pour les ambassadeurs Too Good To Go
- ❑ Prospection de nouvelles entreprises par les ambassadeurs de Too Good To Go
- ❑ Résultat : Nette augmentation du nombre d'entreprises partenaires sur la plateforme Too Good To Go = choix plus importants pour les consommateurs = augmentation du nombre de clients et donc développement de l'entreprise.
- ❑ Et donc : développement de la démarche éco-responsable de Too Good To Go pour lutter contre le gaspillage alimentaire et pour la protection de la planète.



III) Prospection à travers les
réseaux professionnels &
publications sur

LinkedIn



Prospection à travers les réseaux professionnels (représentants et syndicats) : notre liste de contacts (1/2)

1	Nom	Adresse	Mail	Téléphone	Site internet
2	Confédération nationale de la boulangerie et boulangerie-pâtisserie française	27 Avenue d'Eylau, 75872 Paris Cédex 16	https://www.boulangerie.org/contactez-nous/	01 53 70 16 25	https://www.boulangerie.org/
3	GNI - HCR (Groupement national des indépendants hôtellerie & restauration)	4 Rue de Gramont, 75002 Paris	contact@gni-hcr.fr	01 42 96 60 75	https://www.gni-hcr.fr/
4	SNARR (Syndicat national de l'alimentation et de la restauration rapide)	9 Rue La Trémoille, 75008 Paris	info@snarr.fr	01 56 62 16 16	http://www.snarr.fr/
5	Resto groupes	20 Rue de la Fontaine Salée, 44100 Nantes	contact@restogroupes.com	02 40 36 10 20	https://www.restogroupes.com/
6	Restaurateurs Pointe Bretagne	CCI Métropolitaine Bretagne Ouest 1 place du 19ème RI CS 63825, 29238 Brest Cedex 2	http://www.restaurants-pointe-bretagne.com/contact	06 17 78 45 07	http://www.restaurants-pointe-bretagne.com/
7	UMIH (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie)	22 Rue d'Anjou, 75008 Paris	https://umih.fr/fr/contact/index.html	01 53 63 11 70	https://umih.fr/fr/index.html
8	SNRTC (Syndicat National de la Restauration Thématique et Commerciale)	9 Rue de la Trémoille, 75008 Paris	info@snrtc.fr	01 56 62 16 16	http://www.snrtc.fr/
9	Emova group	145 Rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy-Les-Moulineaux	developpement@emova-group.com	01 80 00 20 11	http://emova-group.com/
10	OPPCB (Organisation professionnelle des poissonniers de la côte Basque)	12 Quai Pascal Elissalt, 64500 Ciboure	https://www.cidpmem6440.fr/contact/	05 49 57 25 21	https://www.cidpmem6440.fr/la-filiere-et-ses-acteurs/poissonniers/
11	OPEF (Organisation des poissonniers écaillers de France)	6 Rue des Frères Montgolfier - ZA La Tourelle 2, 22400 Noyal	Pas joignables par mail (permanence téléphonique)	09 81 44 44 43	http://www.uniondelapoissonnerie.org/
12	CFBCT (Confédération française de la Boucherie, Charcuterie, Traiteurs)	98 Boulevard Pereire, 75850 Paris cedex 17	http://www.boucherie-france.org/contacts	01 40 53 47 50	http://www.boucherie-france.org/accueil
13	Fédération Bretonne des artisans Bouchers-Charcutiers	20 Rue Gay Lussac, 56005 Vannes	Coordonnées des bureaux présents sur les 4 départements de Bretagne : https://boucherie-bretagne.com/	02 97 47 10 20	https://boucherie-bretagne.com/

Prospection à travers les réseaux professionnels (représentants et syndicats) : notre liste de contacts (2/2)

14	CNCT (Confédération nationale des Charcutiers-Traiteurs)	15 Rue Jacques Bingen, 75017 Paris	https://www.charcutiers-traiteurs.com/contact/	01 44 29 90 55	https://www.charcutiers-traiteurs.com/
15	Fédération des poissonniers de Bretagne	13 Les Gautrais, 22230 Merdrignac	http://www.poissonniers-bretagne.org/nous-contacter	02 96 26 51 11	http://www.poissonniers-bretagne.org/
16	Fédération régionale des artisans Bouchers-Charcutiers-Traiteurs d'Alsace	2 Allée d'Oslo, 67300 Schiltigheim	bouch_charc.alsace@wanadoo.fr	03 88 26 12 66	http://www.boucherie-charcuterie-alsace.fr/
17	FFAF (Fédération Française des Artisans Fleuristes)	17 Rue Janssen, 75019 Paris	https://ffaf.fr/votre-federation-ffaf/contact/	01 40 40 25 00	https://ffaf.fr/
18	Chocolatiers confiseurs de France	64 Rue de Caumartin, 75009 Paris	contact@chocolatiers.fr	01 42 85 18 20	https://www.chocolatiers.fr/
19	Le Syndicat du Chocolat	9 Boulevard Malesherbes, 75008 Paris	https://www.syndicatduchocolat.fr/contact/	01 44 77 85 85	https://www.syndicatduchocolat.fr/
20	CNAP (Confédération Nationale des Artisans Pâtisseries, Chocolatiers, Confiseurs, Glaciers, Traiteurs)	31 Rue Marius AUFAN, 92309 Levallois Perret	contact@confederationdelapatisserie.com	01 40 89 96 70	https://www.patisseriefrancaise.fr/
21	FECP (Fédération de l'épicerie et du commerce de proximité)	14 Rue de Bassano, 75016 Paris	info@fecp.fr	01 40 76 17 25	https://www.fecp.fr/
22	Fédération des épiciers de France	23 Rue des Lavandières, 75001 Paris	contact@epiciersdefrance.org	01 55 43 31 75	https://www.epiciersdefrance.org/
23	FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution)	12 Rue Euler, 75008 Paris		01 44 43 99 00	http://www.fcd.fr/

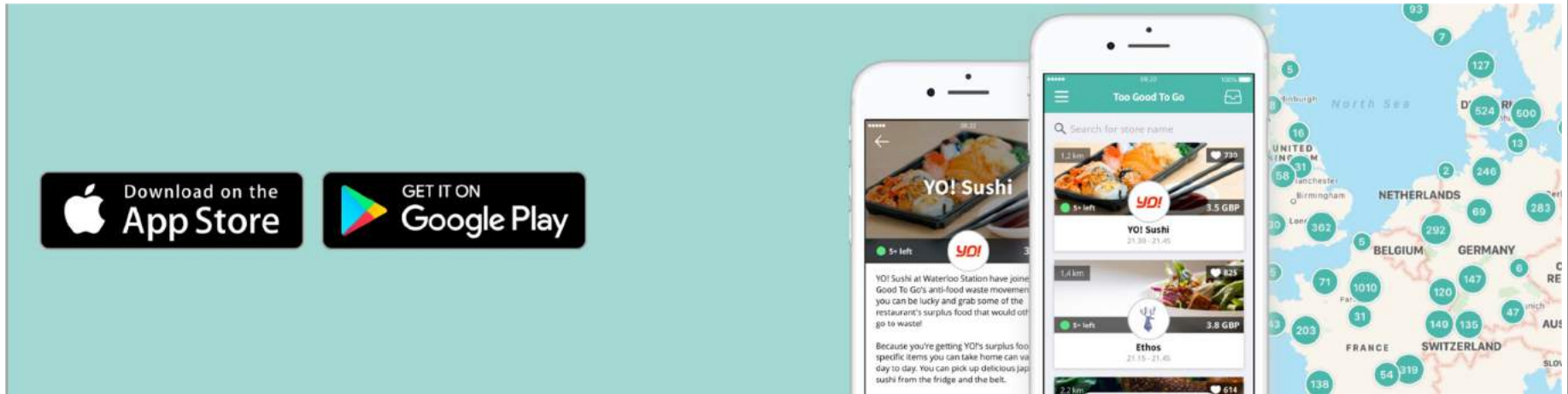


Prospection à travers les réseaux professionnels (représentants et syndicats) : notre plan d'action

- Envoi d'un **courrier** de présentation du concept de l'application "Too Good To Go" démontrant les intérêts (économiques, sociaux, éthiques, etc.) de l'adhésion au programme.
- En cas d'absence de réponse sous 15 jours : envoi d'une **relance par e-mail**
- Enfin, en cas d'absence de réponse au courrier et au mail : **appel téléphonique**



La bannière actuelle sur LinkedIn



Bannière assez simple et peu représentative du concept, qui ne démontre pas réellement l'intérêt pour les commerçants de rejoindre TooGoodToGo



Notre proposition de bannière



Donner une seconde vie à vos invendus n'a jamais été aussi simple qu'avec Too Good To Go !



 *Montrer aux professionnels, via LinkedIn, l'intérêt de rejoindre TooGoodToGo !*



Visuel n°1 pour LinkedIn



Des clients supplémentaires pour booster votre activité



Attirer de nouveaux clients dans votre commerce devient un jeu d'enfant grâce à nos

7,5 millions d'utilisateurs de l'appli

En moyenne, **3 utilisateurs sur 4** reviennent comme clients via votre circuit de vente traditionnel.

Une augmentation de la visibilité de votre commerce



Visuel n°2 pour LinkedIn®



Un geste écologique à portée de main pour votre entreprise

Et si être éco-responsable n'était qu'à une portée de clics ?

2 millions !

C'est le nombre de paniers qu'a pu sauver Casino depuis le début de notre collaboration, soit une économie de plus de **5 millions de tonnes de CO2**.

Ensemble, protégeons l'environnement en nous approchant du zéro gaspi :
Rejoignez l'aventure !

Un moyen de donner une seconde vie à vos invendus



Visuel n°3 pour LinkedIn



*La possibilité de réduire
vos pertes nettes*





Avec Too Good To Go,
**Transformez vos
invendus en une
nouvelle source
de revenus !**

Nos commerçants partenaires
gagnent environ **15€ par jour**
grâce à notre solution !

Pourquoi pas vous ?


*Vous permettre de
booster votre trésorerie*



Conclusion

